



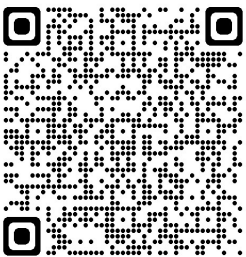
2024 COMMUNICATIEPLAN CO2 PRESTATIELADDER

voestalpine Automotive Components Bunschoten B.V.
Amersfoortseweg 9
3751 LJ Bunschoten-Spakenburg

voestalpine
ONE STEP AHEAD.

Telefoon: +31 (0) 33 2989601
E-mail: bert.koelewijn@voestalpine.com

09.01.2025 | communicatie plan | versie 1.2



CO₂UNTDOWN
TO
ZERO

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| VERANTWOORDING | 3 |
| RECORD OF CHANGES..... | 3 |
| INLEIDING..... | 4 |
| Bedrijfsprofiel voestalpine A.G. Linz..... | 4 |
| Bedrijfsprofiel voestalpine Automotive Components Bunschoten B.V. | 4 |
| 1.Hoofdstuk 1: Interne communicatie..... | 5 |
| 1.1 Doelstellingen en doelgroepen: | 5 |
| 1.2 Doelstelling | 5 |
| 1.3 Interne doelgroepen: | 5 |
| 1.4 Plan van aanpak:..... | 5 |
| 1.5 Middelen:..... | 5 |
| 1.6 Planning interne communicatie..... | 6 |
| 2.Hoofdstuk 2: Externe communicatie | 8 |
| 2.1 Doelstellingen en doelgroepen: | 8 |
| 2.2 Doelstelling | 8 |
| 2.3 Externe doelgroepen:..... | 8 |
| 2.4 Plan van aanpak:..... | 8 |
| 2.5 Planning externe communicatie..... | 8 |
| 2.6 Communicatie / persberichten bij projecten met gunningsvoordeel..... | 9 |
| 3.Hoofdstuk 3: Evaluatie..... | 10 |
| 2024 Overzicht Communicatie Duurzaamheid int- en extern | 10 |
| A.BIJLAGE 1 – Communicatiedoelstellingen..... | 12 |
| B.BIJLAGE 2 – Stakeholderanalyse t.a.v. Kwaliteit, Arbo en Milieuzorgsysteem..... | 13 |
| Externe stakeholders | 13 |
| Stakeholders binnen de keten..... | 13 |
| Klantportfolio:..... | 22 |
| Partners:..... | 22 |
| C.BIJLAGE 3 – Plan-Do-Check-Act cirkel:..... | 23 |
| Continue verbetering | 23 |
| Plan..... | 23 |
| Do | 23 |
| Check..... | 23 |
| Act | 23 |



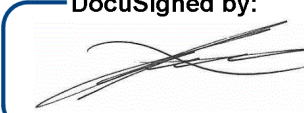
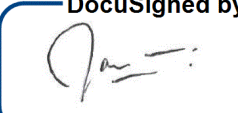
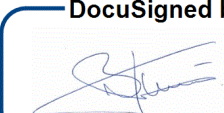
VERANTWOORDING

Titel: : Communicatie plan
 Tijdvak : Periode 1-1-2024 t/m 31-12-2024
 Datum/versie : 09.01.2025 v1.2
 Bedrijf : voestalpine Automotive Components Bunschoten BV
 (Verder te noemen **vACBU**)
 Auteur(s) : B. Koelewijn

RECORD OF CHANGES

| Date | Description of change | Responsible | Version |
|-------------|---|--------------|---------|
| 10 -01-2023 | 2023 COMMUNICATIEPLAN voor VOESTALPINE AUTOMOTIVE COMPONENTS v1.0 | B. Koelewijn | V1.0 |
| 11-01-2024 | 2024 update based on reference year 2023 | B. Koelewijn | V1.1 |
| 08-01-2025 | Yearly update en aanvulling gegevens 2024 | B. Koelewijn | V1.2 |
| | | | |

Accordering Board of Directors:

| | |
|---|---|
| M. Stadler - CEO | J. Hoo - CFO |
| Datum: 14.01.2025 | Datum: 14.01.2025 |
| <p>DocuSigned by:</p>  <p>72D8ABF698CF4FB...</p> | <p>DocuSigned by:</p>  <p>A4D007ADF251433...</p> |
| B. Koelewijn - Head of Sustainability | |
| Date: 14.01.2025 | |
| <p>DocuSigned by:</p>  <p>9F748F0F2E0D4A9...</p> | |



INLEIDING

De voestalpine Groep heeft zich gecommitteerd tot het zetten van serieuze stappen om zo te komen tot klimaatneutraliteit in 2050. Daarom lopen wij voorop in de ontwikkeling van baanbrekende technologieën op basis van H2 en groene energie. Om onze ambitie, de gedrevenheid en de bereidheid te onderstrepen om de klimaatverandering van voestalpine te bewerkstelligen, met name op het gebied van de verdere verwerking in de keten, zullen wij in de divisie Metalforming in 2035 klimaatneutraliteit bereiken. Het instrument om tot CO2 bewust handelen binnen de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten te komen is gevonden binnen de CO2 Prestatieladder. De basis voor deze ladder is het Greenhouse Protocol waarin staat beschreven hoe CO2 productie gemeten moet worden. Een van de voorwaarden voor de CO2 prestatieladder is het opstellen van een communicatieplan om de interne en externe doelgroepen te informeren. Dit communicatieplan omschrijft de doelgroepen, middelen en plan van aanpak gesplitst naar interne- en externe communicatie.

Bedrijfsprofiel voestalpine A.G. Linz.

In zijn bedrijfssegmenten is voestalpine een wereldwijd toonaangevende staal- en technologiegroep met een unieke combinatie van materiaal- en verwerkingsexpertise. Met zijn producten en systeemoplossingen van topkwaliteit is het een toonaangevende partner voor de automobiel- en consumptiegoederenindustrie, alsook voor de lucht- en ruimtevaart en de olie- en gasindustrie, en is het tevens wereldmarktleider in spoorwegsysteem, gereedschapsstaal en speciale profielen. voestalpine zet zich volledig in voor de wereldwijde klimaatdoelstellingen en werkt intensief aan de ontwikkeling van technologieën die het mogelijk maken de CO2-uitstoot op lange termijn te de-carboniseren en te verminderen.

Bedrijfsprofiel voestalpine Automotive Components Bunschoten B.V.

vACBU is – binnen de Business Unit Automotive Components – de specialist in de productie van body panels voor auto's en vrachtwagens en reservedelen. De kleine series en het hoog-specialistische werk vraagt een grote flexibiliteit van het machinepark en een hoge deskundigheid van de medewerkers. Daarnaast is de organisatie van het logistieke proces van het grootste belang, daar de complexe processen en kleine series een grote flexibiliteit verlangen. Transport vindt plaats naar locaties van klanten binnen Europa.

Transport wordt grotendeels georganiseerd door de klant in min of meer vaste transport-loops, waarbij met het ophalen van volle verpakkingseenheden tevens lege emballage wordt aangeleverd. De verpakking is voor het grootste deel product specifiek en wordt meermaals gebruikt. Een deel van de productgroep "Spare parts" wordt echter per stuk verpakt in kartonnen dozen. Deze worden door de klant gedistribueerd naar garagehouders.

Het productpakket beslaat op dit moment meer dan 6.500 verschillende onderdelen voor verschillende automobielproducenten, de Original Equipment Manufacturer (OEM). Bunschoten heeft alle specialiteiten onder 1 dak, afgestemd op de klantbehoeften.



1. Hoofdstuk 1: Interne communicatie

1.1 Doelstellingen en doelgroepen:

Zonder de medewerking van alle medewerkers kan de uitstoot van CO2 niet worden verlaagd. Er dient bij alle medewerkers transparant en open gecommuniceerd te worden en duidelijk gemaakt te worden waarom reductie nodig is en hoe zij kunnen bijdragen.

1.2 Doelstelling

Structureel alle interne doelgroepen informeren over de ontwikkelingen op het gebied van het CO2-beleid en hoe men zelf kan bijdragen aan de reductie van CO2-emissie. Tevens een bewustwording van het belang van reductie creëren in alle lagen van de organisatie.

1.3 Interne doelgroepen:

- Directie
- Medewerkers in vaste dienst (zowel part-time als full-time)
- Uitzend- en inleenkrachten

1.4 Plan van aanpak:

Om bij alle lagen van de organisatie het belang duidelijk te maken, wordt er gekozen voor een laagdrempelige manier van communicatie. Daarnaast proberen we onze medewerkers te stimuleren zelf een bijdrage te leveren.

1.5 Middelen:

De interne doelgroepen worden via diverse middelen bereikt:

- Directieoverleg;
- Managementteamoverleg;
- Operationsteam overleg
- Overleg met Ondernemersraad;
- Werkoverleg;
- Quarterly meetings;
- Interne memo's via de communicatieschermen;
- Mogelijkheid tot het indienen (en beantwoorden) van verbetervoorstellen;
- Website;
- Sharepoint.



1.6 Planning interne communicatie

| Middel (naam) | Omschrijving | Onderwerp | Planning | Verantwoordelijke |
|------------------------|--|---|-----------------------|---------------------------|
| Directieoverleg | Plenaire overleg met directie over ontwikkelingen, voortgang, middelen en knelpunten | Interne regelgeving omtrent CO2 maatregelen in lijn met de strategie binnen de Metal Forming divisie en het bestemmen van besparingsmogelijkheden | Minimaal 4 x per jaar | Head of QM/Sustainability |
| Management teamoverleg | 4-wekelijks KPI overleg over prestatie indicatoren, de trends en acties | Op basis van het milieu dashboard bespreken van de ontwikkelingen, mogelijke acties en besparingspotentieel op co2 gerelateerde doelen | Maandelijks | Head of QM/Sustainability |
| Ondernemersraad | Voortgangsoverleg en participatie | Participatie en informatief overleg over roadmap en ontwikkelingen binnen de roadmap | | |
| Werkoverleg | Tijdens vergadering wordt de huidige stand van zaken behandeld. Van alle vergaderingen wordt een schriftelijke vastlegging gedaan welke op afdelingsniveau wordt gearhiveerd | Interne regelgeving en afdelingsspecifieke mogelijkheden om tot reducering en genereren van besparingen te komen | Minimaal 2 x per jaar | Afdelingsmanagers |
| Quarterly meetings | Informatie vergadering over de realisatie, voortgang en P en L van het bedrijf Afdelingsvergaderingen met een vaste agenda. | Afdelingsvergaderingen met een vaste agenda. Bedrijfsbrede en afdelingsspecifieke onderwerpen worden hierin medegedeeld | 4 x p/jaar | Afdelingsmanagers |
| Communicatieschermen | Communicatiemiddel voor breed gebruik. Informeren over actuele stand van zaken aan de medewerkers (aanschaf nieuw materieel, tussentijdse stand van zaken, event. CO2 | Actuele informatie zoals het halen van een doelstelling | Ad hoc | Communicatie manager |



| | | | | |
|---------|---|--|-----------------------------------|---|
| Website | Documentatie die in relatie staat tot de CO2 prestatieladder. Is in een apart deel van de website terug te vinden | Beleidsplan, certificaat, communicatieplan en keten-initiatieven | Minimaal elk half jaar een update | Communicatie manager Head of QM/Sustainability |
|---------|---|--|-----------------------------------|---|

Voor alle communicatiemiddelen geldt dat zij worden ingezet na goedkeuring van directie. Een deel van middelen wordt ingezet na de periodieke evaluatie van het beleid zodat de meest actuele gegevens worden behandeld.



2. Hoofdstuk 2: Externe communicatie

2.1 Doelstellingen en doelgroepen:

Een voorbeeldfunctie zijn voor onze omgeving, opdrachtgevers en leveranciers om zodoende hen te inspireren hun CO₂-uitstoot te willen verminderen.

2.2 Doelstelling

Structureel de externe doelgroepen informeren over de ontwikkelingen binnen voestalpine Automotive components Bunschoten B.V. op het gebied van CO₂. Het promoten van zuinig omgaan met energie en grondstoffen en haar verantwoordelijkheid om tot een gedegen reductie van uitstoot te komen.

2.3 Externe doelgroepen:

- Opdrachtgevers bestaande uit alle klanten in het klantportfolio van vACBU;
- Omliggende gemeentes
- Aannemers die door vACBU worden ingehuurd en als zodanig zijn geselecteerd;
- Potentiële opdrachtgevers;
- Leveranciers;
- Overheid en NGO's (niet-gouvernementale organisaties/organisaties met een maatschappelijk karakter die hun invloed aanwenden om beleid van overheden en bedrijfsleven te veranderen)

Van allen doelgroepen is een overzicht beschikbaar.

2.4 Plan van aanpak:

Externe communicatie gebeurt op formele wijze.

- Website;
- Mailing;
- Projectoverleg;

2.5 Planning externe communicatie

| Middel (naam) | Omschrijving | Onderwerp | Planning | Verantwoordelijke |
|----------------|---|--|-----------------------------------|---------------------------|
| Website | Documentatie die in relatie staat tot de CO ₂ prestatieladder is op een aparte pagina terug te vinden. Zie QR code | Beleidsplan, certificaat, communicatieplan, keteninitiatieven en projecten worden hier vermeld | Minimaal elk half jaar een update | Head of QM/Sustainability |
| Mailing | Communicatie over de footprint, reductiedoelstellingen en het CO ₂ beleid | CO ₂ footprint, CO ₂ beleid & reductive doelstellingen | Minimaal elk half jaar een update | Head of QM/Sustainability |
| Projectoverleg | Communicatie over en op projecten waarbij gunningsvoordeel is behaald | Niet van toepassing voor vACBU | | |

Voor alle communicatiemiddelen geldt dat zij worden ingezet na goedkeuring van directie. Een deel van middelen wordt ingezet na de periodieke rapportage zodat de meest actuele gegevens worden behandeld.

| | | | |
|--|-------------------------|-------------|-------------------|
| CO ₂ Prestatieladder - Communicatieplan | Date of origin: 24.1.23 | Version 1.2 | Rev. Date: 250109 |
|--|-------------------------|-------------|-------------------|



2.6 Communicatie / persberichten bij projecten met gunningsvoordeel

Indien een gunningsvoordeel is behaald voor projecten, dan zal vACBU hier qua communicatie als volgt mee omgaan:

- De naam van het project en de naam van de opdrachtgever zal worden opgenomen;
- Bij de opdrachtgever zal worden nagegaan:
 - Welke project specifieke energie reductiedoelstellingen van toepassing zijn op het project;
 - Op welke wijze vACBU hierin bijdraagt;
 - Hoe vACBU hierover rapporteert;
 - De project specifieke energie reductiedoelstellingen zullen tevens worden opgenomen onder de op de website genoemde projecten met gunningsvoordeel. Dit incl. de bijdrage van vACBU hierin.



3. Hoofdstuk 3: Evaluatie / publicatieoverzicht

De evaluatie van het communicatieplan is onderdeel van de evaluatie van het beleidsplan. Periodiek wordt bekeken of de gestelde planning ook behaald is. Indien de reductiedoelstelling niet bereikt is, wordt de communicatie daar waar nodig aangepast.

2024 Overzicht Communicatie Duurzaamheid int- en extern

| Schermen en IntranetPublicaties intern screens / Onderwerp | Datum |
|--|-------------------------|
| Energy Marketplace | 02.02.2024 |
| Warmtenet Coldstore | 19.02.2024 |
| Thermografisch Onderzoek | 27.02.2024, 04.03.2024 |
| LED's do it | 07.03.2024 |
| Pilot Luchtsturing | 04.06.2024 |
| Finalist EKZ Award | 01.07.2024 |
| BAMNEWS dakrenovatie | 08.01.2024, 30.05.2024, |
| Schoonmaakactie terrein (Pimp my Park) | 16.09.2024, |
| Koffiemokken (beleid, utfaseren, nieuwe mokken) | 05.02.2024, 08.02.2024, |
| Spanframe buiten dagelijks meer dan 10.000 voertuigen | Yearly |

Publicatie Extern:

voestalpine/Klanten/Leveranciers/Organisaties:

- voestalpine Automotive Components Bunschoten B.V.
 - [Duurzaamheid](#)
 - 241206 COUNTDOWN2ZERO sustainability update rev. december 2024 v0.2.pptx
- Bedrijvenkring Bunschoten
 - [BBS | Nieuws](#)
- DAF trucks
 - https://www.linkedin.com/posts/voestalpine-automotive-components-bunschoten_duurzaamheid-ourfavoritethings-daf-activity-7141399846678061056-832n/?originalSubdomain=nl
 - https://www.linkedin.com/posts/jokeheijmans_suppliers-sustainability-wearepaccar-activity-7141369672754495489-KgTV/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
 - https://www.linkedin.com/posts/voestalpine-automotive-components-bunschoten_ekzenegieevent-duurzaamheid-sustainability-activity-7212382168856100864-sJvG/?originalSubdomain=nl
- SALED
 - [500+ Projecten en Referenties - Laat u overtuigen | Saled.nl](#)
 - [Voestalpine Automotive Components - Saled NL](#)
- EKZ Award
 - [Genomineerden EZK Energie Award | RVO.nl](#)
 - [Voestalpine Automotive Components Bunschoten B.V.](#)
- GROENDUS storytellers
 - https://groendus.nl/klantverhalen/voestalpine?_gl=1*s9j19i*_up*MQ..*_gs*MQ..&qclid=Cj0KCCQiA4fi7BhC5ARlsAEV1YibIAmnPhbxJEjcW8ck57xwS-WocbHZmP2mYej6ePn8zdut5LISgvG4aAjNBEALw_wcB
- FIRMofTHEFUTURE
 - <https://www.youtube.com/watch?v=LxdJMkAdUNE>
- Media (krant, glossy's etc)
 - De Bunschoter; weekblad voor Bunschoten-Spakenburg en omstreken
 - [You searched for voestalpine - Nieuws uit Bunschoten-Spakenburg, Eemdijk en Zevenhuizen.](#)
 - Duurzaam ondernemen.nl
 - [Voestalpine en Groendus: Samen op weg naar een CO2-neutrale toekomst - Duurzaam Ondernemen](#)
 - Solarmagazine.nl
 - [Solar Magazine - voestalpine bereikt mijlpaal van 70 procent gebruik duurzame energie](#)



o Social Media

o LinkedIn

- Posts in linkedin profiel voest Alpine automotive components bunschoten b.v.;
- https://www.linkedin.com/posts/voest Alpine-automotive-components-bunschoten_ezkenegieevent-duurzaamheid-sustainability-activity-7212382168856100864-sJvG/?originalSubdomain=

o Zonnestroom Nederland

- (15) Plaatsen | LinkedIn

| Post | Impressions | Members reach |
|---|-------------|---------------|
| (3) Plaatsen Feed LinkedIn | 4635 | 2448 |
| EZK https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7212382168856100864 | 4077 | 2132 |
| Bewustwordingsweek Health, Safety en Environment bij voest Alpine Automotive Components Bunschoten https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7206637133657165824 | 4552 | 2472 |
| World Environment Day (3) Plaatsen Feed LinkedIn | 1852 | 1116 |
| The power of solar energy. video (3) Plaatsen Feed LinkedIn | 1903 | 1168 |
| RVO video (3) Plaatsen Feed LinkedIn | | |

o www.facebook.com/voest Alpineaab

o www.instagram.com/voest Alpinebunschoten

| | | | |
|-------------|--|-------|--------------------|
| 23 may 2024 | The power of solar energy | Video | Facebook Instagram |
| 5 june 2024 | World environment day | Post | Facebook Instagram |
| 6 june 2024 | HSE week | story | Instagram |
| 7 june 2024 | HSE week | Post | Instagram |
| 27 june | EZK award | story | Instagram |
| 18 sept | Great cooperation between voest Alpine and volunteers from Bunschoten! | Post | Facebook Instagram |



A. BIJLAGE 1 – Communicatiedoelstellingen

| Wijze van communiceren | Boodschap | Doelgroep | Freq | Inhoud | Verantwoordelijke |
|--|--|-----------|---------------|---|---|
| Eigen website | Footprint en doelstellingen | Extern | 2 x p/jr | Publicatie half jaar cijfers footprint en doelstellingen | Head of QM/Sustainability |
| Eigen website | Behaalde resultaten | Extern | 2 x p/jr | Publicatie voortgang van het afgelopen halfjaar | Head of QM/Sustainability |
| Website SKAO www.SKAO.nl | Footprint en doelstellingen | Extern | 1 x jr. | Publicatie laatste footprint en de doelstellingen voor het komende jaar | Head of QM/Sustainability |
| Website SKAO www.SKAO.nl | Behaalde resultaten | Extern | 1 x jr. | Publicatie voortgang van het afgelopen jaar | Head of QM/Sustainability |
| Mailing | CO2 prestatieladder en vACBU | Extern | Ad hoc | CO2 prestatieladder koppelen aan vACBU en samenwerking aanmoedigen | Head of QM/Sustainability Communicatie manager |
| MT overleg | Doelstellingen en behaalde resultaten bespreken | Intern | 12 x per jaar | Doelstellingen en behaalde resultaten bespreken en eventueel aanpassen | Head of QM/Sustainability |
| Ondernemersraad | Participatie en informatie | Intern | 1 x jaar | Informatie voortgang | Head of QM/Sustainability |
| Toolbox meeting | CO2 reductie introduceren en nieuwe initiatieven aanhoren, bewustwording | Intern | Ad hoc | Medewerkers op de hoogte stellen van CO2 reductie en vragen om initiatieven en deze terugkoppelen, bewustwording mb.t. co2. | Afdelingsmanagers |
| Communicatieschermen | Footprint, doelstellingen en behaalde resultaten | Intern | Maandelijks | Publicatie laatste footprint, doelstellingen en voortgang (pvdashboard) | Communicatiemanager |
| Mailing | CO2 reductie gerelateerde onderwerpen | Intern | Ad hoc | Bewustzijn creëren en medewerker oproepen mee te denken | Communicatiemanager |



B. BIJLAGE 2 – Stakeholderanalyse t.a.v. Kwaliteit, Arbo en Milieuzorgsysteem

Externe stakeholders

| Stakeholders binnen de keten | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|
| Stakeholder: | Belangen bij zorgsysteem VACBU | ISO9001 IATF16949 Kwaliteit | ISO45001 Arbo/veiligh | ISO 14001 Milieu | ISO5001 Energie |
| Grondstof producenten | Moeten aan meer en hogere eisen voldoen, zowel t.a.v. product en proces | X | Pre | Pre | Pre |
| Inkoopdelen producenten | Minimale certificeringseisen en kunnen voldoen aan bepaalde norm- en klanteisen. | X | Pre | Pre | Pre |
| | Vraag naar duurzaam produceren ligt ook bij leveranciers. Gemeenschappelijk streven naar verduurzaming keten. | X | X | X | X |
| | Wisselende klantspecifieke eisen bij VACBU komen ook bij leverancier (doorlegging eisen). | X | X | X | ? |
| | Product en proceswijzigingen aan regels gebonden. | X | | | |
| | Beoordeling performance toeleveranciers (inclusief mogelijkheden tot verbetering) | X | Compliance | Compliance | X |
| | Duidelijke en voorspelbare communicatie inzake afroepen, echter afroepen moeten wel aan bepaalde flexibiliteit kunnen voldoen. | X | | | |
| | Duidelijke afhandeling van eventuele afkeur en afwijkingen tegen norm, wet- en regelgeving en andere compliance eisen | X | X | X | X |
| | Wellicht hogere bedrijfskosten en toegenomen administratie / complexiteit door moeten voldoen aan alle eisen. | X | X | X | X |
| | Dalende verkopen door zuiniger gebruik van grondstoffen in de keten | X | | | |
| Vanuit milieu en kostenoverwegingen meer voorkeur voor lichtere, hoogwaardige materialen. | X | | X | X | |
| De oorlog in Oekraïne leidt indirect tot een niet altijd tijdig beschikbaar zijn van materialen, componenten wordt een issue voor continuïteit en een verstoorder van (tijdige) levering materialen; prijsstijgingen | X | | X | X | |



| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| | als gevolg van hogere energieprijzen | | | | |
| Overige toeleveranciers - Certifying body | Moeten aan meer en hogere eisen voldoen (milieu, kwaliteit, arbo en veiligheid) | X | X | X | X |
| | Noodzaak certificering om mee te doen in de Automotive-sector. Wellicht hogere bedrijfskosten door certificering en het voldoen aan eisen. | X | X | X | X |
| | Eisen m.b.t. kwaliteit, milieu, safety, wetgeving, klanteisen. | X | X | X | X |
| | Meldingsplicht van incidenten op gebied van milieu en Arbo, die volgens de richtlijnen van de overheid meldingsplichtig zijn. | | X | X | - |
| | Meldingsplicht van bijzondere (kwaliteits)status, verkregen van klanten. | X | | | |
| | Contracten met verantwoorde voorwaarden | X | X | X | X |
| Klanten (ketenregisseur) | Gegarandeerde borging en stabiliteit van de kwaliteit, efficiency en continuïteit van de bedrijfsprocessen door de leverancier. Productaansprakelijkheid en niet kunnen leveren is een issue. | X | | | |
| | Toenemende aandacht voor Gezondheid en welzijn en milieu (sociaal verantwoord ondernemen). | | X | | |
| | Vraag naar sustainable productie, gerelateerd aan de 17 sustainability development goals (werelddoelen voor verduurzaming, waaronder CO2-neutraliteit) | | | X | X |
| | Ingevolge EU 2023/956 New Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) rapportage van de CO2-footprint van aangewezen materialen per product verplicht (douaneformaliteit). | | | X | X |
| | Bedrijfsprocessen voldoen aan bepaalde eisen, minimale kansen op ontvangen foutieve leveringen of foutief product dat de eigen bedrijfsprocessen verstoort of kans geeft op klachten van consumenten of productaansprakelijkheidsclaims. | X | | | |



| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | Kwaliteit van het product is stabiel door stabiele en beheerste processen leverancier. | X | | | |
| | Minder kans op productie interruptie, stilleggingen als gevolg van milieu- of Arbo- incidenten, overtredingen of calamiteiten) of verstoringen door geborgde Arbo- en milieuzorgsysteem toeleverancier (=> continue productie). | | X | X | |
| | Concurrentievoordeel door hogere kwaliteit en betere efficiency in de keten. Beter milieu- en Arbo-imago door de keten (promotievoordeel richting consumenten en overheden) | X | X | X | X |
| | Promotievoordeel: werken met gecertificeerde bedrijven. | X | X | X | X |
| | Continuïteit van de leverancier en/of leveringen is in redelijke mate geborgd, doordat alle benodigde bedrijfsprocessen beheerst worden en escalatieplannen aanwezig zijn. | X | X | X | X |
| | Na Covid wordt nu de oorlog in Oekraïne door de sterk stijgende prijzen (inflatie) een bedreiging voor de vraag van consumenten, maar ook voor de continuïteit van leveringen, beschikbaarheid componenten, interruptie in leveranties). | X | | X | X |
| | Energietransitie leidt tot meer elektrische voertuigen, maar alternatieven worden ontwikkeld. Markt is volop in beweging met nieuwe initiatieven en ook nieuwe klanten. | X | | X | X |
| | Eigen klantspecifieke eisen (ook degene die via contracten niet makkelijk oplegbaar zijn) afgedwongen en geborgd door certificerende instantie. | X | X | X | X |
| | Lagere kosten kwaliteitsborging, kwaliteitsborging wordt gehandhaafd door onafhankelijke certificerende partij (en betaald door leverancier zelf). OEM hoeft geen eigen bureau te handhaven. | X | | | |
| | Nieuwe klanten op de markt als gevolg van de energietransitie en de overstap naar elektrisch rijden en op andere brandstoffen. | X | | X | X |



| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|
| Distributeurs van klanten 3 | Door betere continuïteit leverancier gegarandeerde omzet voor transporteur (afhaaltransporten) | X | X | X | X |
| | Geborgde efficiënte en foutloze afhandeling van transporten (verloopt eveneens volgens procedures gericht op foutreductie) | x | | | |
| | Hogere transportkosten als gevolg van energie- en brandstofprijzen en transitie naar schonere voertuigen. Dieselveertuigen worden steeds meer geweerd. | X | X | x | x |
| | Product heeft een betere milieu / CO2- /Energiefootprint | | | X | X |
| | Voorkeur klant voor milieuvriendelijker(e) auto's (ideologisch maar ook pragmatisch: lagere kosten en betere toelating in steden. Focus op elektrisch rijden. | X | | X | X |
| | Sterk gestegen prijzen hebben invloed op consumenten koopgedrag. | X | X | X | X |
| | Elektrische auto's zijn duur in verhouding met brandstofauto's, stagnerende vraag naar elektrische auto's | X | | X | X |
| | CO2-neutraliteit / verduurzaming wordt een koopargument. | X | | X | X |
| | Mogelijk lagere prijzen door efficiënt en geborgd produceren binnen de keten, met een minimum aan uitval. | X | | X | X |

Legenda:

1. Rood: Belangrijke stakeholder
2. Groen: Gemiddeld belangrijke stakeholder
3. Blauw: minder belangrijke stakeholder



1. Stakeholders buiten de keten:

Belangen bij de verschillende Managementsysteem kunnen contrair / tegenstrijdig zijn of juist in elkaars verlengde liggen. De belangenmatrix maakt inzichtelijk in hoeverre belangen in elkaars verlengde liggen dan wel contrair zijn. Zijn belangen niet per se tegenstrijdig, dan kunnen er oplossingen gezocht worden of bestaan die beide partijen dienen. Deze vormen vaak een basis tot samenwerken om zo tot verdere verbetering te komen. Als er tegenstrijdige belangen zijn, dan moeten deze worden onderzocht en bekeken worden in hoeverre deze tegenstrijdigheden kunnen worden weggenomen of gecompenseerd.

| Stakeholders buiten de keten (1) | | | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Stakeholder | Belangen bij zorgsysteem VACBU | ISO9001 IATF16949 Kwaliteit | ISO45001 Arbo/veilig | ISO 14001 Milieu | ISO50001 Energie |
| Moederbedrijf | Positief voor concurrentiepositie en imago | X | X | X | X |
| | Marktverplichting door eis OEM's voor suppliers die voldoen kwaliteitssysteemeisen, Milieuzorgsysteem eisen en Arbo managementsysteemeisen. | X | X | X | X |
| | Efficiency binnen het bedrijf door beheerste processen en goede kwaliteit; kostenvoordelen, hogere winstverwachtingen. | X | X | X | X |
| | Compliance verplichting | X | X | X | X |
| | Onderdeel van imago is CO2-neutraal produceren (wetgeving: in 2035 CO2-neutraal | | | X | X |
| | Energiemanagement met een streven naar energiereductie bij alle dochterbedrijven is een eis. | | | X | X |
| | Energiegebruikreductie leidt mogelijk tot kostenreductie, maar ook tot proceswijzigingen | X | | X | X |
| Overheid | In compliance met wet- en regelgeving | X | X | X | X |
| | Behalen van wettelijke doelstellingen voor minder gebruik van energie en water, aanmoediging van elektrificatie en gebruik van renewable energie. | | | X | X |
| | wetgeving tot CO2-neutraal produceren, Verplichting tot CO2 neutraal in 2035 (streven halvering in 2030) | | | X | X |
| | Wetgeving: Informatieplicht energiebesparing (RVO) en rapportageverplichting volgens Europese Richtlijn Energie-Efficientie (EED-auditplicht) | | | | X |



| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | Wetgeving: gebruik van aardgas zo minimaal mogelijk. Aansluiting nieuwbouw mag al niet meer (Wet VET) | | | X | X |
| | Subsidiering van energiebesparings-initiatieven. Indien hiervan gebruik wordt gemaakt, bijbehorende verplichtingen. | | | | X |
| Gemeente (bevoegd gezag) | Continuïteit werkgelegenheid; positief (kwaliteits en milieu)imago versterkt dat. | X | X | X | X |
| | Vertrouwen in compliance aan wet- en regelgeving en vergunning | X | X | X | X |
| | Vanuit wetgeving meer druk op CO2-neutraal en fossiel vrij produceren. Aanmoediging van nieuwe initiatieven op het gebied van energietransitie- en besparing | | | X | X |
| | Beheerste processen leveren minder milieuvervuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. | | | X | X |
| | Vertrouwen in het bedrijf waardoor noodzakelijke vergunningen of vergunningprocedures worden vergemakkelijkt | | | X | X |
| Veiligheidsregio Utrecht (Brandweerdiensten) | Beheerste processen leveren minder veiligheidsrisico's, incidenten, en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. | | X | | |
| | Bij incidenten een goede en gestructureerde afhandeling met minder kans op escalatie | | X | X | |
| | Positief imago | | X | X | |
| | Geen onbeheerste milieubelasting of andere (brand)veiligheidsincidenten / ongevallen | | | X | |
| | Vertrouwen in het bedrijf waardoor noodzakelijke vergunningen of vergunningprocedures worden vergemakkelijkt | | | X | |

| Stakeholders buiten de keten (3) | | | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Stakeholder | Belangen bij zorgsysteem VACBU | ISO9001 IATF16949 Kwaliteit | ISO45001 Arbo/veilig | ISO 14001 Milieu | ISO50001 Energie |
| Waterschap Vallei en Veluwe | Beheerste processen leveren minder milieuvervuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. | | | X | |
| | Positief imago | | | X | |
| | Vertrouwen in het bedrijf waardoor noodzakelijke vergunningen of vergunningprocedures worden vergemakkelijkt | | | X | |



| | | | | | |
|--------------------|--|---|---|---|---|
| Externe financiers | Zie moederbedrijf | X | X | X | X |
| Vakbonden | Continuïteit werkgelegenheid; positief (kwaliteits)imago versterkt dat. | X | X | X | X |
| | Arbo en milieuzorgsysteem goed voor gezondheid en welzijn personeel. | | X | X | |
| ISZW | Gezonde en veilige werkomstandigheden - Voorkomen van ongevallen, zorg voor gezondheid en welzijn medewerkers, conform de regels van de wet. | | X | | |
| | Registratie en adequate afhandeling van incidenten en ongevallen, goede root cause analyse, preventieve en corrigerende maatregelen. | | X | | |
| | Aandacht voor risicovolle en ongezonde werkzaamheden, preventie. | | X | | |
| | Meldingsplicht van ongevallen en incidenten, die volgens de overheid meldingsplichtig zijn. | | X | | |

Stakeholders buiten de keten (4)

| Stakeholder | Belangen bij zorgsysteem VACBU | ISO9001 IATF16949 Kwaliteit | ISO45001 Arbo/veilig | ISO 14001 Milieu | ISO50001 Energie |
|--|---|-----------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Arbo Dienstverleners | Activiteiten gericht op onderzoek naar en handhaven en/of verbeteren van gezondheid- en welzijn | | X | | |
| | Aandacht voor werkomstandigheden en beroepsziekten. Meldingsplicht aan autoriteiten en verzekeraars. | | X | | |
| | Aandacht voor welzijn van medewerkers (verlenen van psychische of praktische ondersteuning) | | X | | |
| | Leeftijd gericht beleid | | X | | |
| Uitzendbureau (in huis) | Belang van continuïteit en voldoende werkgelegenheid. | X | X | X | X |
| Brancheorganisaties (FME) | Positief voor het imago van de branche. | X | X | X | X |
| | Continuïteit werkgelegenheid; positief (kwaliteits, arbo en milieu)imago versterkt dat. | X | X | X | X |
| KvK | Regionale werkgelegenheid | X | X | X | X |
| Publieke / maatschappelijke organisaties | Positief imago | X | X | X | X |
| | Regionale werkgelegenheid | X | X | X | X |
| | Beheerste processen leveren minder milieuvuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. CO2-neutraliteit is een pre. | | | X | X |
| | Kwaliteitsproduct | X | | | |
| Omwonenden | Beheerste processen leveren minder milieuvuiling en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. | | | X | X |
| | Positief imago | | X | X | X |
| | Werkgelegenheid in de nabijheid | X | X | X | X |



Stakeholders buiten de keten (5)

| Stakeholder | Belangen bij zorgsysteem VACBU | ISO9001 IATF16949 Kwaliteit | ISO45001 Arbo/veilig | ISO 14001 Milieu | ISO50001 Energie |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Groendus | Eigenaar van solarveld op daken voest Alpine en groene certificaten -> belang bij instandhouden voest Alpine als partner | | | | X |
| | Aanbieder van energiemarktplaats voor de inkoop van groene energie | | | | X |
| Energieleverancier (engie) en OMV (gas) | vacBu is een aanzienlijke afnemer van gas en elektra. | | | | X |
| | Leverd ook (groene) energie terug -> belang bij instandhouding en activiteiten niveau bedrijf. | | | | X |
| Verzekering | Beheerste processen leveren minder milieuvuiling, arbeidsincidenten en andere negatieve bijeffecten die "maak" industrieën gewoonlijk hebben. Geborgde procedures zorgen tevens voor algemeen hogere veiligheid en risico op incidenten in het bedrijf -> minder schadeincidenten. | X | X | X | X |
| | Voorkomen van schade door niet-conforme producten (productaansprakelijkheid). | X | | | |
| | Inspanning gericht op voorkomen van calamiteiten | X | X | X | X |
| | Beheersing van calamiteiten en voorkomen van (grotere) schade en/of herhaling | X | X | X | X |

Legenda:

1. Rood: Belangrijke stakeholder
2. Groen: Gemiddeld belangrijke stakeholder
3. Blauw: minder belangrijke stakeholder

Interne stakeholders:

Interne stakeholders (1)

| Stakeholder | Belangen bij zorgsysteem vACBU | ISO9001 IATF16949 Kwaliteit | ISO45001 Arbo/veilig | ISO 14001 Milieu | ISO50001 Energie |
|-------------|---|-----------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Management | Voldoen aan klanteisen (IATF 16949, VDA 6.1, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, klantspecifieke eisen en verduurzamingseisen, waaronder CO2-neutraliteit) | X | X | X | X |
| | Voldoen aan wet- en regelgeving | X | X | X | X |
| | Geborgde en beheerste processen, waarbij gestreefd wordt naar efficiency en kostenbesparing, energiebesparing en CO2-neutraliteit | X | X | X | X |
| | Minder kans op kwaliteitsincidenten en -calamiteiten en indien deze optreden, geborgde afhandeling. | X | | X | X |
| | Minder kans op milieu incidenten en -calamiteiten en indien deze optreden, geborgde afhandeling. | | | X | X |



| | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---|
| | Positieve invloed op kostenniveau en winstgevendheid. | X | X | X | X |
| | Positieve invloed op bedrijfscontinuïteit. | X | X | X | X |
| | Positieve invloed op imago (en daarmee positief effect op attitude externe belanghebbenden richting bedrijf) | X | X | X | X |
| Medewerkers | Geborgde werkgelegenheid | X | X | X | X |
| | Bekendheid en voorspelbaarheid van werkprocessen | X | X | X | X |
| | Arbozorgsysteem goed voor gezondheid en welzijn medewerkers. | | X | | |
| | Veilige en gezonde werkplek | | X | | |
| | Omschreven taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden | X | X | X | X |
| | Medewerkertevredenheid is onderdeel van de IATF 16949 en VDA 6.1. | X | X | | |
| | Opleiding en Training zijn onderdeel van de IATF 16949 en VDA 6.1, mogelijkheden tot zelfontwikkeling en zelfontplooiing. Nadeel: Hogere eisen aan medewerkers - voortdurende training en aanpassing aan hoge wensen en eisen in de Automotive industrie, vraagt veel van de flexibiliteit. | X | X | X | X |
| | Mogelijk op termijn leverancier van (solar)energie en partner in uitwisseling energiestromen. | | | X | X |
| OR | Continuïteit werkgelegenheid | X | X | X | X |
| | Milieu- en Arbozorgsysteem goed voor gezondheid en welzijn medewerkers | | X | X | |



Bepaal Positie van stakeholders t.o.v. de onderneming:

Niet iedere stakeholder is even belangrijk voor de onderneming of heeft een even grote invloed. Onderstaand schema geeft de belangen weer.

Stakeholderanalyse:

| Mate van belang / Level of interest in de onderneming | | | |
|---|-------------------------------|--|--|
| | | Weinig / low interest | Veel / High Interest |
| Mate van invloed / Power | Veel invloed / High influence | Leveranciers Grondstoffen/inkoopdelen Energiebedrijven Consumenten Overheid Arbodienstverleners | Klanten Moederbedrijf Gemeente Ondernemingsraad Werknemers ISZW |
| | Weinig invloed Low influence | Overige leveranciers Distributeurs Verzekering Publiek maatschappelijke organisaties Groendus KVK | Vakbonden Uitzendbureau |

Eventuele consequenties voor het beleid:

Belangen zijn vaak onveranderbaar, maar standpunten niet. Bij de uitwerking van de issues ligt de focus op de belangen van de belangrijkste stakeholders. Deze worden volgens bovenstaande matrix geïnformeerd en/of betrokken.

Klantportfolio:

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
|  Mercedes-Benz |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | | |

Partners:

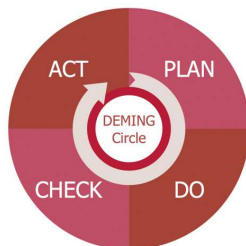
| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|---|---|---|---|



C. BIJLAGE 3 – Plan-Do-Check-Act cirkel:

Continue verbetering

Binnen de stuurcyclus van het CO2 beleid wordt de Deming-circle gevolgd om continue verbetering te borgen. In deze Plan-Do-Check-Act cyclus komen verschillende documenten terug. In onderstaande figuur staat aangegeven welke documenten waar terug komen in de cyclus. Het communicatieplan wordt buiten de cirkel gehouden, aangezien deze niet specifiek bij één van de onderdelen hoort, maar wel een belangrijk document is. De KAM coördinator is er verantwoordelijk voor dat de stuurcyclus periodiek doorlopen wordt, en dat alle documenten up-to-date worden gehouden. De PDCA verbetercyclus van vACBU is als volgt ingericht:



Plan

- De grote lijnen van het CO2 beleid van vACBU worden uitgewerkt in de Roadmaptozero Actieplan.
- Het CO2 beleid wordt kenbaar gemaakt conform het Communicatieplan.

Do

- Om de voortgang van doelstellingen en beleid te monitoren worden de volgende documenten opgesteld, geëvalueerd en zo nodig herzien:
 - Emissie inventaris
 - Daarnaast wordt er waar mogelijk & nuttig deelgenomen aan CO2-reductie gerelateerde initiatieven.

Check

- De gegevens worden periodiek gecontroleerd. Dit wordt gedaan middels:
 - Energie audit verslag
 - Sustainability Dashboard
 - Interne audits
 - Controle van gebruikte eenheden

Elk kwartaal/maand zorgt de afdeling BAM voor de beschikbaarheid van nieuwe gegevens t.b.v. het CO2 beleid en de ontwikkeling van de CO2 footprint.

De interne audits zijn opgenomen in het algemene kwaliteitsmanagementsysteem. Er worden jaarlijks ook interne audits ingepland t.b.v. de CO2 ladder. Dit is vermeld in het auditschema. De eenheden waarmee gerekend wordt, worden ook gecontroleerd.

Act

Op basis van de input van de genoemde documenten en registraties wordt bepaald of het beleid van vACBU naar wens verloopt. Mogelijke verbeteringen worden vastgelegd in het document roadmaptozero. Tevens wordt er een koppeling gemaakt naar de algemene Management Review.

